

“HORIZON 2026”: Gruppo Sparkasse delibera il nuovo Piano industriale 2026

Il nuovo piano strategico triennale di Gruppo conferma il percorso di crescita e l'evoluzione verso un modello sempre più vicino al territorio e innovativo. Previsti investimenti e progetti per oltre 55 milioni.

Approvato il **primo piano industriale del nuovo Gruppo**, che tiene conto del quadro macroeconomico attuale e previsionale.

Il Gruppo Sparkasse si pone l'obiettivo di confermarsi come **primo Gruppo indipendente con sede nel Triveneto**, al passo con i tempi e vicino a famiglie e imprese, grazie ad una spiccata sensibilità per i temi della **sostenibilità**, dell'**innovazione** e della creazione di **valore aggiunto** per il **territorio** in cui opera.

Il nuovo Piano si distingue per le sue aree d'intervento mirate a **migliorare l'efficienza e l'efficacia** del Gruppo. Tra queste aree, troviamo lo **snellimento dei processi operativi**, che punta a semplificare e velocizzare le procedure interne per **umentare la produttività** e ottimizzare il tempo dedicato ai clienti. Inoltre, il Piano pone grande enfasi sulla **centralità del capitale umano**, riconoscendo l'importanza dei dipendenti e il loro contributo al successo aziendale.

Altra area d'intervento riguarda la **valorizzazione del territorio**, che mira a promuovere lo sviluppo locale e a creare un legame forte tra il Gruppo e la comunità in cui opera. **L'attenzione alla sostenibilità** è un altro punto chiave del Piano, che prevede azioni concrete per ridurre l'impatto ambientale e promuovere uno sviluppo sostenibile.

Il Piano prevede anche l'ulteriore sviluppo dell'**attitudine multicanale**, per raggiungere i clienti in maniera mirata e nei canali preferiti, e il **potenziamento dell'offerta**, per ampliare la gamma di prodotti e servizi offerti e soddisfare le esigenze di un mercato in continua evoluzione. Ciò permetterà di offrire ai clienti un'esperienza sempre più integrata e personalizzata, e una crescente personalizzazione della relazione commerciale, grazie all'utilizzo di strumenti evoluti che consentono di rispondere in modo tempestivo ai bisogni della clientela.

Gli obiettivi del nuovo Piano di Gruppo **saranno raggiunti attraverso una serie di importanti iniziative progettuali**. Tra queste, il **potenziamento del servizio alla clientela**, che prevede la **valorizzazione del ruolo delle filiali** attraverso nuove aperture, interventi di rinnovamento degli spazi esistenti e l'inserimento di nuovi consulenti per il rafforzamento della rete.

Inoltre, il Piano prevede un **ulteriore potenziamento dei servizi di internazionalizzazione per le PMI**, per aiutare le piccole e medie imprese ad espandersi oltre i confini nazionali. Un'altra iniziativa importante riguarda il **rafforzamento del modello di servizio dedicato ai giovani**, per attrarre e fidelizzare questa importante fascia di clientela.

In sintesi, il nuovo Piano si caratterizza per un **approccio olistico volto a migliorare l'efficienza, la sostenibilità e la competitività del Gruppo**.

Le progettualità previste dal Piano porteranno a raggiungere nel 2026 i seguenti risultati:

- **Utile netto** superiore ai 90 milioni di euro
- **ROE** vicino al 7%
- **Cost/Income** inferiore al 63%
- **NPL netto** circa l'1,2%
- **CET 1 Ratio** tendente al 15%
- **Cost of Risk** 40bps

Il Presidente **Gerhard Brandstätter** ha dichiarato: *“Si tratta di un piano ambizioso: il nostro gruppo, che comprende anche CiviBank, è già un protagonista dei territori del Nord Est e punta a crescere ancora. Saremo due banche in grado di affermarsi per la qualità di servizio grazie ad un rafforzamento delle reti ed agli investimenti in innovazione. Crediamo che il modello di banca tradizionale sia vincente ed aggiungiamo però anche quella parte di modernità per competere sul mercato.”*

Il Vice-Presidente **Carlo Costa** aggiunge: *“Dopo avere completato l'integrazione informatica mettendo le due banche su una piattaforma comune, procediamo con la parte di efficientamento ed il piano va in questa direzione.”*

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale **Nicola Calabrò** dichiara: *“Il 2023 è stato l'anno per gettare le basi per costruire un nuovo piano strategico. Gli sforzi fatti consentono di avere un'ambizione molto importante: essere due banche che vengono riconosciute per l'elevato livello di consulenza prestato alla clientela e per la capacità di offrire soluzioni tecnologiche all'avanguardia.”*

› L'ambizione del Gruppo: creazione di valore e solidità

Redditività ed efficienza

(consolidato di Gruppo al 2026)

>90mln€

Utile netto

~7%

ROE

<63%

Cost/Income

Qualità e solidità patrimoniale

(consolidato di Gruppo al 2026)

~1,2%

NPL Netto

~15%

CET 1 Ratio

40bps

Cost of Risk

› L'ambizione di CiviBank: creazione di valore e solidità

Redditività ed efficienza

(individuale CiviBank al 2026)

>23mln€

Utile netto

~7%

ROE

<63%

Cost/Income

Qualità e solidità patrimoniale

(individuale CiviBank al 2026)

~1,4%

NPL Netto

~16%

CET 1 Ratio

52bps

Cost of Risk

Per informazioni:

CiviBank Spa | Società Benefit
www.civibank.it

› **Investor Relations**

Tel 0432 707281
Email: investorrelations@civibank.it

› **Segreteria Generale e Affari Societari**

Tel 0432 707381
Email: segreteria@civibank.it

› **Media Relations – Matteo Menis**

Tel 0432 707267
Email: matteo.menis@civibank.it

› **Media Relations - Edoardo Bus**

Cell. 335 7461321 - Email:
e.bus@brandreporterconsulting.it