

Regolamento *CiviCrowd for 2030*

1 - Premessa

CiviBank, in qualità di Società Benefit, e come previsto dal suo statuto, vuole svolgere in maniera consapevole un ruolo tangibile nella promozione della crescita economica, sociale, culturale, etica e morale del territorio e della comunità in cui la Società opera. Inoltre si impegna a concorrere al raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile individuati dall'ONU nell'Agenda 2030.

Per questo motivo con il bando *CiviCrowd for 2030*, CiviBank promuove il crowdfunding come strumento per supportare i progetti capaci di generare un impatto positivo nel territorio in cui opera la banca.

L'iniziativa è sviluppata in partnership con Ginger Crowdfunding, che gestisce *Ideaginger.it* (www.ideaginger.it), la piattaforma di crowdfunding con il tasso di successo del 95%, il più alto in Italia. CiviBank ha già supportato 33 progetti di crowdfunding, che hanno raccolto complessivamente oltre 281.000 euro, con il supporto di più di 3.800 donatori e un tasso di successo del 100%.

2 - Obiettivi dell'iniziativa

Con il bando *CiviCrowd for 2030* CiviBank ha l'obiettivo di utilizzare il crowdfunding per:

- generare un impatto positivo nel territorio in cui opera la banca intervenendo nell'ambito dell'educazione, dell'uguaglianza sociale e della salute;
- trasferire al terzo settore competenze trasversali nell'ambito del project management, del fundraising e della comunicazione, fondamentali per rendere le loro attività più solide e sostenibili nel tempo;
- contribuire al sostegno economico dei progetti selezionati;
- promuovere la diffusione di una cultura della sostenibilità e la conoscenza dell'Agenda 2030.

3 - Chi può partecipare

Il bando è aperto a tutte le realtà non profit del terzo settore giuridicamente già costituite operative nei territori di CiviBank. A titolo esemplificativo e non esaustivo, possono partecipare a *CiviCrowd for 2030*:

- associazioni di promozione sociale;
- associazioni sportive dilettantistiche;
- organizzazioni di volontariato;
- onlus;
- fondazioni e associazioni senza scopo di lucro;
- realtà riconosciute ai sensi del Codice del Terzo Settore;
- cooperative e imprese sociali;
- organizzazioni non governative (ONG).

Il bando è aperto sia alle realtà clienti di CiviBank, sia a quelle che non lo sono. In caso di esito positivo della selezione però, per beneficiare dei premi offerti dalla banca, una realtà non ancora cliente di CiviBank dovrà diventarlo prima del lancio della raccolta fondi.

4 - Progetti e iniziative ammissibili

CiviBank tramite il bando *CiviCrowd for 2030* sosterrà progetti di valore sociale e di impatto per i seguenti obiettivi dell'Agenda 2030:

- *Obiettivo 1 - Sconfiggere la povertà* - Progetti volti a porre fine ad ogni forma di povertà nelle sue diverse manifestazioni come la fame, la malnutrizione, l'accesso limitato all'istruzione e agli altri servizi di base, la discriminazione e l'esclusione sociale, così come la mancanza di partecipazione nei processi decisionali.
- *Obiettivo 3 - Salute e benessere* - Progetti volti ad assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età, anche attraverso l'attività sportiva.
- *Obiettivo 4 - Istruzione di qualità* - Progetti volti a fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.
- *Obiettivo 5 - Parità di genere* - Progetti volti a raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.
- *Obiettivo 10 - Ridurre le disuguaglianze* - Progetti volti a ridurre l'ineguaglianza all'interno della nazione.

Per impatto si intende la capacità del progetto di contribuire ad un cambiamento che modifichi lo status quo delle persone, di una comunità o dell'ambiente beneficiari del progetto. Non potranno essere ammessi progetti volti a generare impatto su territori diversi da quelli di operatività di CiviBank.

I progetti candidati devono avere un obiettivo di raccolta fondi, ovvero l'ammontare delle risorse da raccogliere tramite crowdfunding, non superiore a 20.000 euro.

5 - Tempistiche e modalità di partecipazione

- *Fase 1 - Apertura del bando e raccolta candidature al corso di formazione al crowdfunding*
 - Il bando è aperto dal 15 novembre al 15 dicembre 2023.
 - In questa fase il primo passo per partecipare a *CiviCrowd for 2030* è richiedere l'iscrizione al corso di formazione al crowdfunding a cura di Ginger presentando sinteticamente il proprio progetto tramite questo link: <https://www.gingeracademy.it/corsi/civicrowd-for-2030-gennaio-2024.html>
- *Fase 2 - Avvio percorso di formazione*
 - Nel caso in cui più di 20 realtà si siano candidate a *CiviCrowd for 2030* la classe del corso di formazione sarà costituita utilizzando come criteri di priorità la corrispondenza del progetto agli obiettivi del bando, la capacità di coinvolgere più di uno degli SDGs indicati nella call, l'attitudine del progettista al community engagement, al fundraising e alla comunicazione digitale.
 - In caso di necessità potranno essere organizzati colloqui online di approfondimento con alcuni enti.
 - Le lezioni del corso di formazione si terranno in modalità webinar il 9, 11 e 16 gennaio 2024, dalle 17:00 alle 19:00.

- **Fase 3 - Presentazione dei progetti e selezione**
 - Terminata la formazione i partecipanti avranno 4 settimane di tempo, ovvero fino al giorno 13 febbraio 2024, per presentare il loro progetto di crowdfunding.
 - La commissione di valutazione stilerà la graduatoria e comunicherà gli esiti ai progettisti entro il giorno 28 febbraio 2024.

- **Fase 4 - Avvio percorsi di accompagnamento e lancio campagne di crowdfunding**
 - I progettisti selezionati saranno affiancati, con modalità differenti a seconda della posizione in graduatoria, da un Campaign Manager Ginger che li accompagnerà al lancio dei progetti di crowdfunding.
 - La pubblicazione delle campagne avverrà sulla piattaforma *Ideaginger.it* entro la fine del mese di giugno 2024.

6 - Commissione di valutazione e criteri di selezione

La selezione dei progetti sarà curata da una commissione composta da:

- Responsabile di Impatto di Civibank;
- Ufficio Direzione Generale di CiviBank;
- Ginger Crowdfunding.

Ogni progetto candidato sarà valutato tenendo in considerazione la sua rispondenza agli obiettivi del bando, la solidità e la fattibilità sotto il profilo della raccolta fondi e il suo impatto sul territorio. Nello specifico la graduatoria sarà stilata in base ai criteri indicati nella seguente tabella.

Potenziale efficacia del crowdfunding	Punteggio massimo
Business plan della campagna di crowdfunding <i>Coerenza progettuale, accessibilità dell'obiettivo economico, pregresse esperienze di raccolta fondi.</i>	15
Qualità dei contenuti <i>Testo della campagna, script video e ricompense per i sostenitori.</i>	15
Piano di comunicazione <i>Strategia di comunicazione e canali a disposizione.</i>	15

Valutazione di impatto	Punteggio massimo
<p>Potenzialità e misurazione dell'impatto sul territorio</p> <p><i>Capacità del progetto di produrre ricadute positive sulla comunità espressa tramite indicatori qualitativi e/o quantitativi.</i></p>	20
<p>Innovatività</p> <p><i>Capacità del progetto di presentare una soluzione nuova rispetto a quanto già presente sul territorio.</i></p>	10
<p>Fare sistema</p> <p><i>Capacità del progetto di coinvolgere della comunità e di costruire collaborazioni con altri enti pubblici e/o privati.</i></p>	10
<p>Coerenza con gli obiettivi del bando</p> <p><i>Corrispondenza del progetto alle tipologie ricercate con il bando e capacità di contribuire agli obiettivi dell'Agenda 2030 indicati nel bando.</i></p>	15

La graduatoria finale sarà stilata sommando i punti complessivi raccolti da ogni progetto in base alla valutazione insindacabile della Commissione di valutazione.

In ordine di graduatoria saranno selezionati tutti i progetti che otterranno un punteggio almeno sufficiente sia nella sezione *Potenziale efficacia del crowdfunding* (25 punti), sia nella sezione *Valutazione di impatto* (30 punti), fino ad esaurimento delle risorse a disposizione.

7 - Premi e agevolazioni a disposizione dei progetti selezionati

CiviBank offre a un **massimo di 20 realtà** l'opportunità di partecipare a un corso di formazione al crowdfunding, della durata complessiva di sei ore, curato da Ginger. Durante la formazione i partecipanti riceveranno le competenze e il supporto necessario per ideare e gestire una campagna di crowdfunding efficace. Il corso si caratterizza per una didattica pratica e operativa, volta a fornire ai partecipanti l'opportunità di conoscere in modo più approfondito il crowdfunding, come sviluppare una campagna di raccolta fondi, prepararne i contenuti e ideare la strategia di comunicazione e promozione.

La formazione sarà inoltre integrata da un approfondimento sui criteri di *Valutazione di impatto* utilizzati per l'analisi dei progetti.

Ogni ente è incoraggiato a partecipare alla formazione coinvolgendo tutta la propria squadra di lavoro.

Le realtà che successivamente alla formazione candideranno un progetto e supereranno la selezione, in base all'ordine in graduatoria potranno beneficiare dei seguenti premi messi a disposizione da CiviBank.

- **Cofinanziamento** - CiviBank riconosce un contributo del 30% dell'obiettivo della raccolta fondi per progetti con un obiettivo massimo fino a 20.000 euro.
 - Il cofinanziamento massimo per una campagna non può superare i 6.000 euro.
 - Il cofinanziamento è riconosciuto a condizione che il progetto raccolga il 70% del suo obiettivo tramite la campagna di crowdfunding.
 - Nel caso in cui un progetto superi il 100% del suo obiettivo tramite crowdfunding (c.d. overfunding), il contributo di CiviBank resta invariato entro i limiti già descritti.
- **Premio straordinario per l'impatto** CiviBank riconosce un contributo straordinario aggiuntivo pari al 20% dell'obiettivo di raccolta fondi ai progetti che otterranno un punteggio nell'area *Valutazione di impatto* pari almeno a 50 punti; il contributo straordinario andrà a sommarsi al contributo di cui al punto precedente.
- **Supporto Campaign Manager standard** - Tutti i progetti selezionati classificati dal quarto posto in graduatoria a scendere, potranno lanciare la loro campagna di crowdfunding beneficiando di un incontro di consulenza prima del lancio della raccolta fondi con un Campaign Manager di Ginger e del suo supporto a distanza.
- **Bonus consulenza intensiva** - I tre progetti selezionati che otterranno il punteggio di *Valutazione di impatto* più alto beneficeranno del supporto intensivo di un *Campaign Manager Ginger* dedicato.
 - Il percorso di consulenza intensivo consiste nell'opportunità di beneficiare di una serie di call con un *Campaign Manager* in ogni fase del lavoro, prima del lancio della campagna di crowdfunding, durante la raccolta fondi e dopo la sua conclusione.
 - Il Campaign Manager affiancherà il progettista anche con costanti feedback e aggiornamenti tramite mail e telefono.
 - Il progettista potrà contattare telefonicamente e tramite mail il proprio Campaign Manager per ogni necessità.
- **Azzeramento costi di accesso alla piattaforma Ideaginger.it** - CiviBank riconoscerà a tutti i progetti selezionati anche un contributo di 350 euro, pari al costo di accesso alla piattaforma *Ideaginger.it*, che viene quindi sterilizzato dalla banca. *Ideaginger.it* non trattiene alcuna percentuale sui fondi raccolti, gli unici costi residui per il progettista sono le commissioni applicate dai metodi di pagamento attivi in piattaforma. Tutti i dettagli sono disponibili su *Ideaginger.it* alla pagina: https://www.ideaginger.it/ginger_condizioni-d-uso.html

8 - Pubblicazione delle campagne di crowdfunding sulla piattaforma *Ideaginger.it*

Le campagne di crowdfunding selezionate saranno pubblicate sulla piattaforma *Ideaginger.it* (www.ideaginger.it) all'interno dell'area dedicata esclusivamente ai progetti supportati da CiviBank (www.civibank.ideaginger.it)

9 - Modalità raccolta fondi

Le campagne di crowdfunding saranno pubblicate con la modalità **Tutto o niente**, che prevede l'effettivo trasferimento dei fondi raccolti al progettista, solamente in caso di raggiungimento o superamento dell'obiettivo iniziale della campagna.

10 - Impegni delle realtà selezionate

La partecipazione attiva al percorso di formazione al crowdfunding è obbligatoria e condizione imprescindibile per ricevere il supporto di CiviBank.

Nel caso in cui un ente non sia già cliente di CiviBank si impegna a diventarlo prima del lancio della campagna di crowdfunding.

I progetti selezionati si impegnano a valorizzare CiviBank all'interno dei contenuti di comunicazione che utilizzeranno per promuovere le campagne di crowdfunding.

Il candidato è inoltre consapevole che per poter pubblicare la propria campagna di crowdfunding sulla piattaforma *Ideaginger.it* è necessario, prima del lancio effettivo della raccolta fondi, associarsi all'Associazione Ginger, che gestisce *Ideaginger.it* e funge da tesoriere per le campagne di raccolta fondi. La procedura associativa comporta anche il versamento di una quota associativa di 350 euro, nelle modalità indicate al punto 7 del presente regolamento.

Le campagne di crowdfunding selezionate dovranno essere pubblicate in piattaforma entro la fine del mese di giugno 2024.

11 - Rendicontazione

Terminata la campagna di raccolta fondi i progettisti si impegnano a mantenere aggiornati i sostenitori sugli sviluppi del progetto inviando loro periodici aggiornamenti via mail e pubblicando delle news tramite il portale *Ideaginger.it*

A conclusione dei progetti e delle iniziative dovrà essere fornita adeguata rendicontazione a CiviBank.

12 – Question time

Durante il periodo di apertura del bando, **lunedì 27 novembre alle 17:00** si terrà un evento online informativo dedicato a rispondere alle domande relative al bando alla modalità di partecipazione, alla tipologia di progetti ricercati e alle premialità offerte da CiviBank.

È possibile iscriversi all'evento da questo link: <https://www.gingeracademy.it/eventi/presentazione-civicrowd-for-2030-novembre-2023.html>

Informazioni e contatti

Referente CiviBank

Roberto Cassina - info@civibank.it - 0432 707111

Referente Ginger Crowdfunding

Luca Borneo - info@gingercrowdfunding.it - 391 7064691