

# Civi Bank

Società Benefit



Relazione  
d'Impatto

| 2021

Documento approvato dal Consiglio di Amministrazione CiviBank in data 27 aprile 2022

# Indice

<b>01</b>	Introduzione.....	04
<b>02</b>	Lettera del Presidente .....	06
<b>03</b>	CiviBank - storia e numeri (highlights).....	08
<b>04</b>	Approccio, metodologia e percorso Benefit .....	10
	- B Impact Assessment .....	10
	- Master Plan.....	11
<b>05</b>	Finalità di beneficio comune .....	12
	- Valore per i soci.....	12
	- Valore per il territorio.....	14
	- Capitale umano.....	18
	- Valore per il pianeta.....	22
<b>06</b>	Conclusioni.....	24
<b>07</b>	Relazione di impatto reviewed by Nativa .....	26

# 01

## Introduzione

L'11 Maggio 2021 l'Assemblea dei Soci di CiviBank ha deliberato e approvato la trasformazione in Società per Azioni e Società Benefit.

Con questo passaggio abbiamo voluto inserire la vocazione della Banca nell'oggetto sociale dello Statuto, riprendendo e valorizzando il pensiero dei fondatori di Banca Popolare di Cividale, nata nel 1886 per contribuire allo sviluppo economico, culturale e morale del territorio e perseguire il bene di tutti attraverso un'innovazione dell'epoca: il credito cooperativo.

Diventare una Società Benefit significa riscrivere il nostro modo di fare banca, coniugando la ricerca del profitto agli obiettivi di beneficio comune. Inizia per CiviBank un'evoluzione del modo di agire e fare business, della sua organizzazione e di come valuterà l'efficacia del proprio operato.

Le Società Benefit sono infatti espressione di un paradigma di business più evoluto: sono state introdotte in Italia a partire dal 1 gennaio 2016, con la legge 208/2015 Commi 376-384. Si possono definire aziende a duplice scopo perché superano il modello capitalistico di business che ha come unico scopo il perseguimento del profitto, integrando nello Statuto l'obiettivo di creare e misurare valore ambientale e sociale per tutti i portatori di interesse.

**Con questo documento presentiamo nelle pagine seguenti la prima Relazione di impatto di CiviBank, che contiene come da normativa di riferimento:**

- **La descrizione delle azioni e dei risultati raggiunti nel 2021, rispetto alle nostre finalità**
- **La pianificazione delle nuove azioni e obiettivi per il 2022, rispetto alle nostre finalità**
- **La valutazione di impatto complessiva ottenuta attraverso il protocollo B Impact Assessment**

La Relazione di impatto si identifica pertanto come un nuovo strumento di rendicontazione per CiviBank che va ad integrare la Dichiarazione non finanziaria. I due documenti, pur connessi tra loro, mantengono una valenza propria e indipendente con un diverso punto di osservazione e approccio: la Relazione di impatto ha l'obiettivo di rendicontare l'impatto generato rispetto alle finalità specifiche di beneficio comune scritte nello Statuto; la DNF, che abbiamo redatto secondo gli standard GRI, ha l'obiettivo di rendicontare l'impatto che le nostre attività hanno sui temi materiali.

## 02

Lettera  
del Presidente

*CiviBank nasce nel 1886, sull'onda del movimento delle banche popolari: un modello la cui ragion d'essere era la prossimità alla comunità.*

*Dopo 135 anni, Civibank riscrive il suo patto con il territorio locale acquisendo lo stato giuridico di Società Benefit. Una scelta innovativa e sfidante, ma necessaria: per un'azienda la sostenibilità*

*è un fattore trainante di vantaggio competitivo e la nostra Banca è la prima in Italia ad averlo compreso e attuato.*

*Nello Statuto Sociale di CiviBank è riportato nero su bianco che non c'è solo il profitto come obiettivo, ma anche l'impatto positivo dell'attività sulla società e l'ambiente. Una presa di posizione netta, convinta, perchè essere banca per il territorio significa essere responsabili verso tutti i propri stakeholder impegnandosi a creare valore in modo sostenibile.*

*Dott.ssa Michela Del Piero  
Presidente CiviBank*

# 03 CiviBank Storia e numeri



**1886**  
Nasce la Banca Cooperativa di Cividale



**1949**  
Nuova denominazione dell'Istituto in Banca Popolare di Cividale



**1971**  
Viene eletto nuovo Presidente il dott. Lorenzo Pelizzo, che resterà in carica per 43 anni.



**2001**  
Acquisizione della Banca Agricola Kmečka Banca di Gorizia

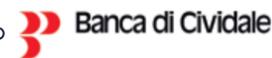


**1994**  
Alleanza commerciale con Deutsche Bank S.p.A.

**1977**  
Nasce il Consorzio fra le Banche popolari della Regione FVG



**2002**  
Nasce il Gruppo Banca Popolare di Cividale



**2000**  
Nasce la Banca di Cividale S.p.A. controllata dalla Banca Popolare



**2013**  
Inaugurazione della nuova sede della Banca



**2004**  
Accordo di partnership con il Gruppo Credito Valtellinese



**2006**  
Nasce Civileasing S.p.A. società di leasing del Gruppo



**2015**  
Prima donna eletta Presidente: Dott.ssa Michela Del Piero



**2009**  
Acquisizione del 51,29% del capitale sociale di NordEst Banca S.p.A.



**2013**  
Fusione di Banca di Cividale S.p.A. e NordEst Banca in Banca Popolare di Cividale



**2018**  
Cambio di logo e denominazione in CiviBank



**2021**  
Trasformazione in S.P.A. e Società Benefit

### CiviBank in cifre

- **4,5 mld €** Raccolta totale da clientela (3,3 mld Raccolta diretta – 1,2 mld Raccolta indiretta)
- **351 mln €** Patrimonio netto
- **773 mln €** Nuovi finanziamenti erogati a famiglie e imprese del territorio
- **CET1 al 16,4%** Indice di solidità della Banca
- **105 mln €** Valore economico generato
- **714 mila €** erogati in sponsorizzazioni, contributi e liberalità
- **14.482** Soci
- **64** filiali distribuite tra Friuli-Venezia Giulia e Veneto
- **581** dipendenti



# 04

## Approccio, metodologia e percorso Benefit

Nel corso del 2021 abbiamo iniziato il processo di misura attraverso il B Impact Assessment, finalizzato a valutare la nostra performance di sostenibilità e a definire un piano strategico di miglioramento della stessa.

Per il progetto, svolto con il supporto di Nativa - Regenerative Design Company e prima B Corp e Società Benefit in Europa, abbiamo coinvolto un team allargato ai responsabili di tutte le funzioni della Banca per l'utilizzo dello standard di valutazione B Impact Assessment rispetto al perimetro di CiviBank Spa SB e della controllata CiviEsco.

Il progetto ha avuto anche l'obiettivo di definire un piano di miglioramento, con l'individuazione delle direzioni strategiche e delle azioni con obiettivi temporali di breve, medio e lungo periodo.

Nella tabella di seguito riportiamo lo score BIA complessivo e di area che abbiamo ottenuto con riferimento all'anno 2021. L'assessment completato è stato sottomesso a B Lab per la verifica ai fini della certificazione B Corp. Al momento della scrittura di questa Relazione, siamo in attesa di avviare il processo di verifica con B Lab.

<b>Punteggio complessivo</b>	<b>113,3</b>
<b>Area Governance</b>	<b>19,9</b>
<b>Area Persone</b>	<b>34</b>
<b>Area Comunità</b>	<b>33,7</b>
<b>Area Ambiente</b>	<b>6,9</b>
<b>Area Clienti</b>	<b>17,3</b>

Per la progettazione del piano strategico di miglioramento (Master Plan) della Banca sono state definite le direzioni strategiche a partire dall'analisi della baseline. Anche per questa valutazione è stato raccolto il contributo di tutto il team interfunzionale, che è stato coinvolto nella mappatura, valutazione e pianificazione delle azioni di miglioramento sulla base di diversi fattori, come la fattibilità, l'impatto potenziale, le risorse necessarie e l'allineamento rispetto alla visione e alla strategia generale di CiviBank.

**Le azioni selezionate sono state poi priorizzate secondo una pianificazione triennale con tre fasi successive di implementazione:**

**Fase 1: azioni con obiettivo di implementazione entro il 2022**

**Fase 2: azioni con obiettivo di implementazione entro il 2023**

**Fase 3: azioni con obiettivo di implementazione entro il 2024**

Il Master Plan così definito è stato presentato e validato dal CdA di CiviBank e rappresenta una solida guida per un programma di sviluppo sostenibile che porterà la Banca ad irrobustire il proprio profilo di sostenibilità verso tutte le aree di impatto e i propri stakeholder, anche in linea con gli obiettivi di business e la regolamentazione di riferimento.

Al progetto di misura delle performance ambientali e sociali e alla progettazione del Master hanno partecipato tutte le funzioni della Banca, coordinate dall'Ufficio Marketing e Comunicazione: Sviluppo e gestione personale, Amministrazione e Bilancio, Compliance e anticiclaggio, Segreteria generale e affari societari, Immobili e Tecnico, Operations, Cost Management, Prodotti e servizi, Credito, Treasury and Funding; Servizi di investimento, Risk Management.

## 05

Finalità di  
beneficio  
comune

## Finalità 1 - Valore per i soci

Creare valore economico, morale e culturale per i propri soci e rafforzarne il legame di fiducia con la Società basato sul principio di interdipendenza, attraverso l'erogazione di specifici servizi a condizioni agevolate volti a rendere concreta la vocazione di assistenza e reciprocità per la generalità dei propri soci, migliorarne il senso di appartenenza alla compagine sociale e ampliarne la penetrazione nell'ambito del territorio di insediamento della Società.



## Storia di successo finalità 1

## BORSE DI STUDIO PREVIDENZIALI PER SOCI E FIGLI DI SOCI CIVIBANK

Sono 14 gli studenti meritevoli che CiviBank ha premiato nel corso del 2021 con una borsa di studio per gli importanti risultati ottenuti in ambito scolastico e universitario. Un premio che riconosce l'impegno e l'eccellenza di studenti delle scuole superiori e dell'università, ma che è anche un'occasione di formazione su un tema importante per il futuro dei giovani. La borsa di studio previdenziale CiviBank, infatti, include l'apertura di un fondo pensione per ciascuno dei vincitori e rappresenta qualcosa di più di un premio in denaro: è un invito ad accrescere le proprie conoscenze di base sui temi finanziari e previdenziali e raggiungere così un maggiore benessere finanziario.

## RISULTATI E IMPEGNI

## Descrizione azioni 2021

BORSE DI STUDIO  
PREVIDENZIALI PER SOCI E  
FIGLI DI SOCI CIVIBANK

## Risultati 2021

Sono 14 gli studenti meritevoli che CiviBank ha premiato nel corso del 2021 con una borsa di studio per gli importanti risultati ottenuti in ambito scolastico e universitario. Un premio che riconosce l'impegno e l'eccellenza di studenti delle scuole superiori e dell'università, ma che è anche un'occasione di formazione su un tema importante per il futuro dei giovani. La borsa di studio previdenziale CiviBank, infatti, include l'apertura di un fondo pensione per ciascuno dei vincitori e rappresenta qualcosa di più di un premio in denaro: è un invito ad accrescere le proprie conoscenze di base sui temi finanziari e previdenziali e raggiungere così un maggiore benessere finanziario.

## Impegni 2022

BORSE DI STUDIO  
PREVIDENZIALI PER SOCI E  
FIGLI DI SOCI CIVIBANK

## Obiettivi 2022

Stanziamiento di un plafond per l'assegnazione di borse di studio ai soci-studenti ed ai figli dei soci, particolarmente meritevoli, da destinarsi all'apertura di un fondo pensione secondo un apposito regolamento.

EVENTO FORMATIVO SUL  
RISPARMIO PREVIDENZIALE PER  
I GIOVANI E LORO FAMIGLIE

Incontro formativo rivolto ai giovani e loro famiglie per migliorare le proprie conoscenze di base sulla previdenza complementare e garantirsi, nel futuro, un maggiore benessere finanziario.



## Finalità 2 - Valore per il territorio

Svolgere in maniera consapevole un ruolo tangibile nella promozione della crescita economica, sociale, culturale, etica e morale del territorio e della comunità in cui la Società opera, diventando un punto di riferimento a sostegno di famiglie, piccole e medie imprese, organizzazioni non profit e istituzioni locali attraverso azioni di inclusione sociale, finanziaria oltre che di sostegno alle attività economiche e di tutela del risparmio, anche tramite iniziative congiunte con altri soggetti con cui ci sia un allineamento di scopo.

### Storia di successo finalità 2

#### CIVICROWD - COMUNITÀ DI VALORI

CiviCrowd - Comunità di valori [www.civibank.ideaginger.it](http://www.civibank.ideaginger.it) è l'innovativa iniziativa per aiutare le realtà del terzo settore a sfruttare le potenzialità del crowdfunding (raccolta fondi on line) al fine di realizzare progetti di impatto per il territorio. Sviluppata in collaborazione con IdeaGinger - la piattaforma di crowdfunding con il tasso di successo più alto in Italia - CiviCrowd offre supporto formativo, una piattaforma on line all'avanguardia e il cofinanziamento al progetto no profit da parte di Civibank.



CiviCrowd ha già portato a successo oltre quindici progetti a favore della comunità, con una raccolta totale di quasi 128.000 euro e coinvolgendo oltre 1500 donatori: le opportunità offerte dal crowdfunding sono tantissime e, grazie alla formazione di professionisti del settore, le associazioni no profit hanno tutti gli strumenti per raggiungere il proprio obiettivo.

A dimostrazione del valore del progetto, CiviCrowd è stato premiato nell'ambito dell'iniziativa PerCoRSi FVG. Il riconoscimento, promosso da Ires FVG (Istituto di Ricerche Economiche e Sociali), è stato consegnato alle aziende friulane distinte nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa.

## RISULTATI E IMPEGNI

### Descrizione azioni 2021

#### AVVIO E SOSTEGNO DI ATTIVITÀ ECONOMICHE

### Risultati 2021

Nuovi finanziamenti erogati a famiglie e imprese del territorio per 773 milioni di euro.

#### ATTENZIONE VERSO I FORNITORI LOCALI

Fornitori geograficamente provenienti dal territorio in cui opera CiviBank e attivi nell'adozione di sistemi e modalità di gestione sostenibili.

#### SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ

Oltre 714 mila euro investiti in contributi e sponsorizzazioni destinati ad iniziative in ambito socio assistenziale, scolastico, formativo, culturale, sportivo, di promozione del tessuto produttivo locale (esclusa la pubblicità in senso stretto) e a supporto agli enti locali per la realizzazione di progetti ad alto impatto per la crescita della comunità.

#### CIVICROWD - COMUNITÀ DI VALORI

Formazione e consulenza sul crowdfunding a favore del settore no profit per la realizzazione di progetti con impatto per il territorio (oltre 15 progetti di crowdfunding a favore della comunità, con una raccolta totale di 128.000 euro e coinvolgimento di oltre 1.500 donatori).

#### PRIVACY, SICUREZZA E PROTEZIONE DEI DATI

Informative a tutti gli stakeholder sugli accorgimenti da adottare in ambito cybersecurity (apposita pagina sul sito internet <https://www.civibank.it/sicurezza>, invio email specifiche a tutta la clientela e comunicazioni ulteriori ai clienti dotati del servizio di internet banking).

#### INCLUSIONE FINANZIARIA

Facilitazioni per le famiglie in difficoltà nel pagamento delle rate dei mutui, consentite dai provvedimenti emergenziali.

#### INCLUSIONE SOCIALE

Progetto di Microcredito etico-sociale (stipula di due accordi con la Caritas Diocesana di Udine e la Fondazione Friuli con prestiti per un plafond complessivo di 150 mila euro). Prodotto "Civiprestito Scuola" (finanziamento senza interessi e commissioni pensato per agevolare le famiglie degli studenti nell'affrontare l'acquisto di libri, strumentazioni informatiche e strumenti musicali).



## RISULTATI E IMPEGNI

### Impegni 2022

**CIVICROWD - COMUNITÀ  
DI VALORI**

**EDUCAZIONE FINANZIARIA**

**FORNITORI LOCALI**

**PRODOTTI E SERVIZI GREEN**

**PROGETTO DI VALUTAZIONE  
SCORE ESG SU CAMPIONE  
AZIENDE CLIENTI**

### Obiettivi 2022

Proseguimento delle attività di formazione e consulenza sul crowdfunding a favore di tutto il settore no profit locale. Lancio di una call per supportare con il crowdfunding progetti che impattino in su una specifica area di intervento (rivolta a no profit e istituzioni del territorio).

Potenziamento delle attività di educazione finanziaria nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza economica consapevole e attiva, rivolta ai giovani e alla terza età.

Realizzazione di una policy che regolamenti la scelta di fornitori geograficamente provenienti dal territorio e attivi nell'adozione di sistemi e modalità di gestione sostenibili.

Proporre alla clientela il Mutuo green e il Leasing green a supporto della transizione energetica.

Avvio di un progetto di valutazione score ESG, tramite questionario, su un campione di aziende locali.



## Finalità 3 - Capitale umano

Porre al centro delle proprie scelte strategiche e operative il capitale umano, fattore chiave del successo della Società, promuovendo il rispetto e la cura del valore e della dignità dei singoli individui, favorendo l'integrazione, l'espressione e la valorizzazione della diversità in ogni ambito, creando un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione, allo crescita professionale e al benessere delle persone, al fine di sviluppare il potenziale di ognuno e far crescere costantemente l'orgoglio, la soddisfazione e il senso di appartenenza.

## Storia di successo finalità 3

### PROCESSO DI ASCOLTO INTERNO

Il clima aziendale rappresenta lo stato di salute di un'organizzazione, così come percepito da parte delle persone che in essa operano. Ciò condiziona l'andamento dei progetti, delle attività aziendali e dei comportamenti del personale.

Con queste premesse, CiviBank ha attivato un percorso di ascolto interno in collaborazione con la società esterna SWG. Dopo una prima fase di interviste one to one che ha coinvolto la Direzione della Banca e gruppi di dipendenti della sede e delle filiali, è stata avviata un'indagine tramite questionario strutturato rivolto all'intera popolazione aziendale di CiviBank, a cui ha risposto in maniera completa l'80%.

L'obiettivo del progetto di ascolto era di fotografare il clima aziendale in CiviBank, mappando criticità e punti di forza, per fornire alla Direzione gli strumenti più efficaci per entrare in relazione con tutti i collaboratori. I risultati dell'attività sono stati resi disponibili a tutto il personale tramite intranet aziendale.

### RISULTATI E IMPEGNI

#### Descrizione azioni 2021

##### DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

#### Risultati 2021

Adesione a Valore D, la prima associazione di imprese che promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del Paese.

##### FORMAZIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE

In coerenza con le politiche aziendali rivolte al ricambio generazionale, nel corso del 2021 ci sono state 22 nuove assunzioni. Le attività per il personale della Banca si sono concretizzate in 23.700 ore di formazione erogata, mentre le ore medie di formazione per dipendente risultano essere 41.

##### SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Promozione e diffusione di comportamenti responsabili e azioni preventive al fine di preservare la salute, la sicurezza e l'incolumità di tutto il personale nonché dei terzi che frequentano i locali della Banca.

##### PROCESSO DI ASCOLTO INTERNO

Attivazione di un percorso di ascolto interno in collaborazione con la società esterna SWG. L'indagine ha coinvolto l'intera popolazione aziendale.

## RISULTATI E IMPEGNI

### Impegni 2022

**POLICY PER LA SELEZIONE DEL PERSONALE**

**FORMAZIONE PER CULTURA DIFFUSA SULLA SOSTENIBILITÀ**

**CORSO DI FORMAZIONE ON LINE "STEREOTIPI E PREGIUDIZI AL LAVORO: COME RICONOSCERLI E AFFRONTARLI"**

**CORSO BLSD**

### Obiettivi 2022

Realizzazione di una policy per la selezione del personale con richiamo ai valori dell'inclusività e della territorialità.

Impostazione di un piano formativo per la diffusione di una cultura sulla sostenibilità rivolto a tutto il personale.

Prosegue la fruibilità del corso on line che promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva.

Prosecuzione dei corsi "BLDS - Manovre salvavita con i defibrillatori" a favore dei dipendenti. La scelta della Direzione della Banca va oltre gli obblighi di legge in ambito formativo.



## Finalità 4 - Valore per il pianeta

Ricerca, adottare, promuovere e incentivare soluzioni e modelli innovativi che tendano alla sistematica riduzione dei consumi e delle emissioni climalteranti, attraverso l'applicazione in azienda e l'agevolazione all'impiego di tecnologie evolute in materia di impatto ambientale per i clienti con l'obiettivo di promuovere l'utilizzo responsabile delle risorse al fine di preservarle per le generazioni future.



## Storia di successo finalità 4

Civibank acquista energia elettrica avente garanzia d'origine da fonte certificata rinnovabile dal fornitore Bluenergy Group S.p.A. per la quasi totalità delle filiali (ad esclusione della filiale di Martignacco e della centrale di cogenerazione della Sede centrale). Nel 2021 è stata, di conseguenza, evitata l'immissione in ambiente di circa 365 tCO<sub>2</sub>e.



### RISULTATI E IMPEGNI

#### Descrizione azioni 2021

##### CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

#### Risultati 2021

Civibank acquista energia elettrica avente garanzia d'origine da fonte certificata rinnovabile dal proprio fornitore per la quasi totalità delle filiali. Nel 2021 è stata, di conseguenza, evitata l'immissione in ambiente di circa 365 tCO<sub>2</sub>e.

##### FINANZIAMENTI PER FINALITÀ AMBIENTALE

7990 migliaia di euro il valore totale dei finanziamenti per finalità ambientale rispetto al valore totale dei finanziamenti erogati nel periodo.

#### Impegni 2022

##### MONITORAGGIO CONSUMI ENERGETICI

#### Obiettivi 2022

Avvio di un monitoraggio costante dei consumi energetici delle sedi per la valutazione di interventi/azioni di efficientamento e risparmio energetico mirati.

##### VADEMECUM UFFICIO GREEN

Realizzazione di un vademecum con consigli utili per il risparmio energetico presso le sedi di lavoro.



# 06

## Conclusioni

Redigere la nostra prima Relazione di Impatto ci ha dato l'occasione di riflettere sulla nostra vocazione, sulle ragioni più profonde per cui la Banca è nata e che adesso sono scritte come finalità di beneficio comune nel nostro Statuto.

Abbiamo misurato le nostre performance ambientali e sociali e i risultati raggiunti, ma anche ragionato sugli obiettivi futuri, riconoscendo che il Modello Benefit rappresenta un efficace strumento di pianificazione e reporting che ci consente di mantenere nel tempo attenzione, energia e risorse per l'implementazione di azioni specifiche orientate alla creazione di valore sociale e ambientale per i nostri stakeholder.

Siamo una Banca con un duplice scopo e sentire di avere un impatto positivo definito e misurabile ci rende orgogliosi e ancora più impegnati nella sfida di integrare le finalità di beneficio comune con il nostro modello economico.





# 07

## Relazione di impatto reviewed by Nativa

Questa relazione di impatto è il risultato di un processo di collaborazione tra CiviBank e Nativa, ispirato ai valori di trasparenza, fiducia e interdipendenza e progettato per garantire l'attendibilità e la precisione di quanto riportato nel documento.

L'obiettivo di questo processo è stata la validazione da parte di Nativa sia della misura di impatto complessiva condotta attraverso il B Impact Assessment, che della coerenza e robustezza delle azioni e degli obiettivi connessi alle finalità specifiche di beneficio comune di CiviBank.

### IL PROCESSO È STATO STRUTTURATO IN TRE AREE:

## 01

Organizzazione: per assicurare che siano state coinvolti i ruoli chiave per aree di competenza e assicurato il know how necessario per il completamento del BIA.

## 02

Attendibilità del dato: per assicurare che il dato e l'informazione prodotta siano basati su un processo strutturato di qualità. Nel caso specifico l'azienda ha progettato un processo di raccolta e verifica dei dati aziendali, strutturato in modo da coinvolgere le principali funzioni aziendali, coinvolte anche nell'individuazione e definizione di aree, azioni e obiettivi di miglioramento.

## 03

Allineamento e coerenza: per assicurare che gli impegni presi attraverso le finalità specifiche di beneficio comune siano onorate e perseguite attraverso il piano di azioni messo in atto da CiviBank.



Banca di Cividale S.P.A. - Società Benefit

Sede Sociale e Direzione Generale  
via sen. Guglielmo Pelizzo n. 8-1 | 33043 Cividale del Friuli

[www.civibank.it](http://www.civibank.it)