



2022

Indice

Lettera della Presidente	4
Lettera del Responsabile dell'Impatto	6
CiviBank una banca per lo sviluppo sostenibile del territorio	8
Introduzione alla Relazione di Impatto	10
Che cos'è una Società Benefit	12
Le finalità di beneficio comune di CiviBank	14
Azioni e risultati relativi alle finalità di beneficio comune	16
- Finalità 1 - Valore per i soci	17
- Finalità 2 - Valore per il territorio e la comunità	19
- Finalità 3 - Valore per il capitale umano	23
- Finalità 4 - Valore per il pianeta	26
Misurazione dell'impatto generato con metodologia BIA	28



Lettera della Presidente

Gentili Soci,

CiviBank ha abbracciato il modello Benefit come visione di azienda che si impegna ad adottare e promuovere un nuovo paradigma di business per la creazione di valore economico, sociale e ambientale verso tutti gli stakeholder. La Banca integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di redditività e di profitto, lo scopo di generare un impatto positivo sulle comunità appartenenti ai territori nei quali la Banca opera. Questo passaggio, oltre ad essere coerente con i valori di CiviBank e il ruolo che da sempre ricopre la Banca per la comunità, è particolarmente rilevante per il sistema bancario italiano perché rappresenta il primo caso in cui una Banca italiana ha adottato la qualifica di Società Benefit.

Nel corso del 2022 si è compiuto un nuovo passaggio fondamentale per la storia ed il futuro del nostro Istituto. Nel giugno scorso, infatti, CiviBank è entrata a far parte del Gruppo Cassa di Risparmio di Bolzano/Sparkasse, realtà molto simile alla nostra, per dimensioni, geografia e valori.

Con questa operazione il neo Gruppo Sparkasse-CiviBank di-

venta il primo gruppo bancario con sede a nord est e si colloca dopo i quattro principali gruppi bancari nazionali.

Cambiano quindi le prospettive e anche le capacità di offerta alla clientela, con nuovi prodotti e servizi, forza patrimoniale ed innovazione, a vantaggio della comunità.

Il 2022 va considerato un anno di transizione in cui, con il nuovo assetto, sono state gettate le basi per guardare positivamente al futuro, alla luce anche della confermata solidità patrimoniale e dell'ottenimento della certificazione B Corp, garanzia della costante ricerca di un beneficio comune da parte della vostra banca di riferimento.

Il piano industriale che vareremo tra qualche mese sarà ambizioso e permetterà alla banca di interpretare un ruolo ancora più rilevante. Il sostegno alle imprese ed alle famiglie, la vicinanza al territorio, il miglioramento del livello di servizio e l'attenzione alle tematiche della sostenibilità ne rappresentano i principali obiettivi.

L'appartenenza al Gruppo Sparkasse ci dà sicurezza, permettendo di realizzare importanti investimenti a sostegno dello sviluppo sostenibile del nostro territorio.

Dott. ssa Alberta Gervasio
Presidente CiviBank



Lettera del responsabile dell'Impatto

Gentili Soci,

questa è la prima relazione di impatto di CiviBank che abbraccia un esercizio intero. Ricordo che la nostra azienda si è trasformata in Società Benefit nel maggio 2021 introducendo nel proprio Statuto l'impegno di perseguire finalità di beneficio comune e di sviluppo sostenibile nel medio-lungo periodo, operando in modo responsabile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, enti, associazioni, lavoratori, clienti e altri portatori di interesse.

In tale contesto, CiviBank, nel primo semestre dello scorso anno, ha avviato un progetto per completare la valutazione della propria performance di sostenibilità con l'obiettivo di redigere un piano di miglioramento della stessa. Il progetto ha coinvolto un team allargato ai responsabili di tutte le funzioni della Banca con l'utilizzo dello standard di valutazione Benefit Impact Assessment: (BIA) ciò ha permesso a CiviBank anche di intraprendere il percorso per l'ottenimento della certificazione B Corp che si è concluso con successo a dicembre 2022.



Dal 6 giugno 2022, a seguito dell'esito dell'Offerta Pubblica di Acquisto volontaria totalitaria promossa da Cassa di Risparmio di Bolzano S.p.A. sulla totalità delle azioni di Banca di Cividale S.p.A., CiviBank è entrata a far parte del Gruppo Südtiroler Sparkasse - Cassa di Risparmio di Bolzano.

L'ingresso nel Gruppo ha rafforzato l'attenzione verso le tematiche legate alla sostenibilità ed è stata attivata una progettualità congiunta volta innanzitutto a definire l'ambizione strategica in ambito sostenibilità del Gruppo. La vision definita del Gruppo Sparkasse è quella di "essere un punto di riferimento nel percorso verso la sostenibilità del territorio".

Il piano di miglioramento che CiviBank aveva predisposto nel primo semestre è stato quindi integrato nel più ampio piano di iniziative in ambito sostenibilità del Gruppo per gli anni 2023-2025. Iniziative che costituiranno un input importante del nuovo Piano industriale di Gruppo e garantiranno il perseguimento degli obiettivi di beneficio comune di CiviBank in quanto Società Benefit. Inoltre, è stato anche definito il modello organizzativo e di governance target necessario per abilitare la strategia definita e guidare le iniziative identificate.

Dott. Roberto Cassina
Responsabile dell'impatto

— CiviBank,
una banca per
lo sviluppo
sostenibile
del territorio

Certificazione



Corporation

CiviBank S.p.A. Società Benefit e B Corp, con sede a Cividale del Friuli e appartenente al Gruppo Cassa di Risparmio di Bolzano, è un istituto di credito a vocazione territoriale fondato nel 1886. CiviBank è presente in Friuli Venezia Giulia e in Veneto con 64 sportelli. Sviluppandosi costantemente e in maniera sostenibile nel tempo, CiviBank è riuscita a rispondere puntualmente alle nuove sfide, mantenendo una dimensione locale. Da sempre promuove e sostiene

la crescita economica, culturale, sociale e morale della comunità di riferimento. La sua conoscenza del territorio si traduce nella capacità di individuare le potenzialità e le eccellenze locali creando impatto positivo per l'ambiente e per tutte le imprese, i professionisti, le organizzazioni no profit e le persone che compongono il tessuto sociale del Nord Est. Con le sue azioni, concorre al raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile individuati dall'ONU nell'Agenda 2030.

Riconoscimenti

CiviBank tra le aziende più attente al clima

CiviBank rientra tra le "Aziende più attente al clima 2022", secondo lo studio condotto dal Corriere della Sera in collaborazione con Statista. L'indagine ha premiato le imprese italiane che hanno ridotto maggiormente il rapporto tra le loro emissioni di CO2 e fatturato. CiviBank è risultata essere l'azienda più virtuosa per l'intensità di emissioni.

CiviBank tra le aziende Leader della Sostenibilità

CiviBank rientra tra le "Aziende Leader della Sostenibilità 2022", secondo l'indagine condotta dal Il Sole 24 Ore in collaborazione con Statista analizzando i report di sostenibilità delle aziende in Italia che hanno scelto di far propri i temi della responsabilità sociale, ambientale ed economica.

— Introduzione alla Relazione di Impatto

Per ottemperare agli obblighi stabiliti dalla Legge n. 208 del 28 dicembre 2015 (commi 376-384), in materia di Società Benefit, la Relazione di Impatto annuale di Civi-Bank include:

- ✓ la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune;
- ✓ la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno che comprende le seguenti aree di valutazione:
 - **governo d'impresa:** per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
 - **lavoratori:** per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
 - **altri portatori d'interesse:** per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di

supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;

- **ambiente:** per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita;
- ✓ la descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

La relazione, secondo il disposto normativo, deve essere strutturata basandosi su uno standard di valutazione esterno che risulti:

- ✓ **esauriente e articolato nel valutare l'impatto della società rispetto alle finalità prefissate;**
- ✓ **sviluppato da un ente indipendente;**
- ✓ **credibile in base a specifici criteri che l'ente deve soddisfare per risultare tale;**
- ✓ **trasparente rispetto alle modalità applicative e ai criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale.**

Per la Relazione di Impatto di CiviBank è stato scelto il principale standard di valutazione, Benefit Impact Assessment (BIA) di B Lab, organizzazione no profit che ha sviluppato e promuove gli strumenti di misurazione delle performance di sostenibilità delle B Corp in tutto il mondo.

— Che cos'è una Società Benefit

A differenza delle società tradizionali, le Società Benefit sono espressione di un paradigma economico più attuale: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Dal gennaio 2016 l'Italia ha introdotto la forma giuridica di Società Benefit per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie attraverso una forma giuridica virtuosa e innovativa. Attualmente in Italia si contano oltre 2.600 Società Benefit.

Le Società Benefit si contraddistinguono per tre caratteristiche fondamentali:

Proteggere ed allineare la missione

Esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse - stakeholder - nell'oggetto sociale del proprio statuto, bilanciando l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

Misurare ciò che conta

Misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario. Il protocollo di misurazione è il B Impact Assessment (BIA), che è nato come componente integrante del concetto di Benefit Corporation nel 2006 ed è attualmente lo standard di misurazione più robusto e diffuso al mondo, adottato da oltre 140.000 aziende che ne usano gli strumenti, in 86 paesi e 159 settori. La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di rating da 0-200 punti che distingue le aziende "standard" da quelle eccellenti, che hanno un rating ≥ 80 (Certified B Corp®). Un movimento che oggi conta oltre 200 aziende italiane e alle oltre 6.000 nel mondo.

Essere trasparenti

Comunicano in maniera trasparente il perseguimento del beneficio comune con una relazione annuale che contempla anche la misurazione dell'impatto generato – secondo standard di valutazione esterni – su governance, lavoratori, stakeholder del territorio e ambiente.

Le Società Benefit perseguono volontariamente nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le Società Benefit perseguono tali finalità in modo responsabile, sostenibile e trasparente. La gestione delle Società Benefit richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Per monitorare al meglio i propri progressi verso il raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune, le Società Benefit nominano una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

— Le finalità di beneficio comune di CiviBank

CiviBank, quale Società Benefit, ha inserito nel proprio statuto quattro finalità di beneficio comune. L'azienda, nell'esercizio della propria attività d'impresa, oltre a generare un valore economico per i suoi soci, intende perseguire tali finalità di beneficio comune attraverso lo svolgimento di azioni il cui obiettivo è quello di generare un misurabile impatto positivo su società, persone e ambiente.

3.4 In qualità di “Società Benefit”, inoltre, la Società intende perseguire finalità di beneficio comune e di sviluppo sostenibile nel medio-lungo periodo, operando in modo responsabile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, enti, associazioni, lavoratori, clienti e altri portatori di interesse.

3.5 La Società intende perseguire le seguenti finalità di beneficio comune:

- a) **creare valore economico, morale e culturale per i propri soci** e rafforzarne il legame di fiducia con la Società basato sul principio di interdipendenza, attraverso l'erogazione di specifici servizi a condizioni agevolate volti a rendere concreta la vocazione di assistenza e reciprocità per la generalità dei propri soci, migliorarne il senso di appartenenza alla compagine sociale e ampliarne la penetrazione nell'ambito del territorio di insediamento della Società;
 - b) **svolgere in maniera consapevole un ruolo tangibile nella promozione della crescita economica, sociale, culturale, etica e morale del territorio e della comunità in cui la Società opera**, diventando un punto di riferimento a sostegno di famiglie, piccole e medie imprese, organizzazioni non profit e istituzioni locali attraverso azioni di inclusione sociale, finanziaria oltre che di sostegno alle attività economiche e di tutela del risparmio, anche tramite iniziative congiunte con altri soggetti con cui ci sia un allineamento di scopo;
 - c) **porre al centro delle proprie scelte strategiche e operative il capitale umano, fattore chiave del successo della Società**, promuovendo il rispetto e la cura del valore e della dignità dei singoli individui, favorendo l'integrazione, l'espressione e la valorizzazione della diversità in ogni ambito, creando un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione, allo crescita professionale e al benessere delle persone, al fine di sviluppare il potenziale di ognuno e far crescere costantemente l'orgoglio, la soddisfazione e il senso di appartenenza;
 - d) **ricercare, adottare, promuovere e incentivare soluzioni e modelli innovativi che tendano alla sistematica riduzione dei consumi e delle emissioni climalteranti**, attraverso l'applicazione in azienda e l'agevolazione all'impiego di tecnologie evolute in materia di impatto ambientale per i clienti con l'obiettivo di promuovere l'utilizzo responsabile delle risorse al fine di preservarle per le generazioni future.
-

— Azioni e risultati relativi alle finalità di beneficio comune

In questa sezione della Relazione di Impatto presentiamo le azioni ed i risultati raggiunti nell'ultimo anno da CiviBank in riferimento alle quattro finalità di beneficio comune inserite nello statuto, insieme agli obiettivi che ci poniamo per il 2023.

Per ogni finalità viene presentata un'iniziativa più significativa e, in forma schematica, il resto delle iniziative e i risultati raggiunti.

Per gli obiettivi che CiviBank si era posta per il 2022 e per i quali non si è portata a termine l'attività viene data una trasparente spiegazione.

– Finalità 1 – Valore per i soci



Borse di studio previdenziali per soci e figli di soci CiviBank

Sono 14 gli studenti meritevoli che CiviBank ha premiato nel corso del 2022 con una borsa di studio per gli importanti risultati ottenuti in ambito scolastico e universitario. Un premio che riconosce l'impegno e l'eccellenza di studenti delle scuole superiori e dell'università, ma che è anche un'occasione di formazione su un tema importante per il futuro dei giovani. La borsa di studio previdenziale CiviBank, infatti, include l'apertura di un fondo pensione per ciascuno dei vincitori e rappresenta qualcosa di più di un premio in denaro: è un invito ad accrescere le proprie conoscenze di base sui temi finanziari e previdenziali e raggiungere così un maggiore benessere finanziario.

Risultati e impegni

Descrizione azioni 2022

Borse di studio previdenziali per soci e figli di soci CiviBank

Evento formativo sul risparmio previdenziale per i giovani

Prodotti e servizi green a condizioni agevolate per i soci

Risultati 2022

14 studenti premiati con una borsa di studio previdenziale. La borsa di studio CiviBank include l'apertura di un fondo pensione per ciascuno dei vincitori e rappresenta un invito ad accrescere le proprie conoscenze sui temi finanziari e previdenziali.

Nell'ambito della consegna delle Borse di studio previdenziali per soci e figli di soci CiviBank, si è svolto un incontro formativo rivolto ai giovani per migliorare le proprie conoscenze di base sulla previdenza complementare.

A disposizione dei soci, a condizioni agevolate, i finanziamenti denominati Ecoprestito che comprendono gli interventi che possono beneficiare di incentivi fiscali, in larga parte legati al miglioramento dell'efficienza energetica e della qualità degli edifici. L'ammontare complessivo dei finanziamenti green a favore dei soci, durante l'esercizio, è di quasi 1 mln di euro (20 operazioni).

Impegni 2023

Evento formativo sul risparmio previdenziale per i giovani e loro famiglie

Progetto "Salute e benessere"

Obiettivi 2023

Continuare gli incontri formativi rivolti ai giovani e loro famiglie per migliorare le proprie conoscenze di base sulla previdenza complementare e garantirsi, nel futuro, un maggiore benessere finanziario.

Potenziamento di convenzioni con strutture mediche private che permettano ai soci CiviBank di accedere a prestazioni ambulatoriali, fisioterapiche e visite specialistiche scontate. Organizzazione di incontri gratuiti di sensibilizzazione e prevenzione con i professionisti delle strutture private su tematiche mediche, con l'obiettivo di migliorare la qualità di vita delle persone.

– Finalità 2 - Valore per il territorio e la comunità

CiviCrowd - Comunità di valori

CiviCrowd - Comunità di valori www.civibank.ideaginger.it è l'innovativa iniziativa per aiutare le realtà del terzo settore a sfruttare le potenzialità del crowdfunding (raccolta fondi on line) al fine di realizzare progetti di impatto per il territorio. Sviluppata in collaborazione con IdeaGinger - la piattaforma di crowdfunding con il tasso di successo più alto in Italia - CiviCrowd offre supporto formativo, una piattaforma on line all'avanguardia e il cofinanziamento al progetto no profit da parte di Civibank. 125 dal 2020 ad oggi il numero di associazioni no profit che hanno partecipato alle sessioni formative organizzate.

CiviCrowd ha già portato a successo 25 progetti a favore della comunità, con una raccolta totale di quasi 190 mila euro e coinvolgendo oltre 2400 donatori: le opportunità offerte dal crowdfunding sono tantissime e, grazie alla formazione di professionisti del settore, le associazioni no profit hanno tutti gli strumenti per raggiungere il proprio obiettivo.



Risultati e impegni

Descrizione azioni 2022

Sostegno finanziario alle famiglie e alle attività economiche sul territorio

Attenzione verso i fornitori locali

Sostegno alla Comunità

CiviCrowd - Comunità di valori

Privacy, sicurezza e protezione dei dati

Risultati 2022

Nuovi finanziamenti erogati a famiglie e imprese del territorio per 854 milioni di euro.

L'offerta dei prodotti CiviBank prevede anche CiviMutuo Giovani, il mutuo per giovani under 36 con cui finanziare l'acquisto o la costruzione della prima casa fino al 100 per cento del valore dell'immobile. Questo mutuo agevolato è pensato per giovani single o giovani coppie: è possibile accedere al Fondo di Garanzia per i mutui prima casa, ha una durata variabile a seconda delle esigenze ed è flessibile e rinegoziabile.

Inoltre, Cassa di Risparmio di Bolzano e CiviBank, come gruppo bancario, hanno messo a disposizione un ulteriore Plafond di 100 milioni di Euro a sostegno delle imprese, a condizioni agevolate, per far fronte ai fabbisogni di liquidità derivanti dall'aumento dei costi dell'energia e più in generale delle materie prime, avvalendosi delle facilitazioni previste dal "Decreto Aiuti".

Fornitori geograficamente provenienti dal territorio in cui opera CiviBank e attivi nell'adozione di sistemi e modalità di gestione sostenibili.

Oltre 784 mila euro investiti in sponsorizzazioni e contributi liberali destinati ad iniziative in ambito socio assistenziale, scolastico, formativo, culturale, sportivo, di promozione del tessuto produttivo locale (esclusa la pubblicità in senso stretto) e a supporto agli enti locali per la realizzazione di progetti ad alto impatto per la crescita della comunità.

Formazione e consulenza sul crowdfunding a favore del settore no profit per la realizzazione di progetti con impatto per il territorio (25 progetti di crowdfunding a favore della comunità, con una raccolta totale di quasi 190 mila euro e coinvolgimento di oltre 2.400 donatori).

Informative a tutti gli stakeholder sugli accorgimenti da adottare in ambito cybersecurity (apposita pagina sul sito internet <https://www.civibank.it/sicurezza>, invio email specifiche a tutta la clientela e comunicazioni ulteriori ai clienti dotati del servizio di internet banking).

Descrizione azioni 2022

Risultati 2022

Inclusione sociale

Progetto di Microcredito etico-sociale (stipula di cinque accordi con la Caritas Diocesana di Udine e la Fondazione Friuli con prestiti per un plafond complessivo di 150 mila euro). Prodotto "Civiprestito Scuola" (finanziamento senza interessi e commissioni pensato per agevolare le famiglie degli studenti nell'affrontare l'acquisto di libri, strumentazioni informatiche e strumenti musicali).

Educazione finanziaria e formazione sulla sostenibilità

Con l'obiettivo di sensibilizzare e diffondere l'educazione finanziaria e la cultura della sostenibilità, sono stati organizzati degli incontri presso l'Università degli Studi di Udine (nell'ambito del ciclo seminariale sullo sviluppo sostenibile delle imprese) e durante l'evento "Fabbricare Società - 1° Forum delle Società Benefit" organizzato dalla Regione Friuli Venezia Giulia. Civibank è stata inoltre protagonista del webinar "Finanza Sostenibile" promosso da HIDRA Società Benefit, Fondazione Well Fare Pordenone e Confindustria Alto Adriatico, nell'ambito del ciclo di incontri sulle Società Benefit e lo sviluppo sostenibile.

-
- ✓ Il **"Progetto di valutazione score ESG su campione di aziende clienti"** (inserito tra gli impegni 2022), in relazione al previsto cambio del centro informatico, sul quale si innesta il processo di raccolta dati e definizione degli score, l'attività è stata rinviata al 2023 post migrazione informatica.
 - ✓ Nell'ambito dell'azione **"CiviCrowd - Comunità di valori"** era stato previsto per il 2022 il **lancio di una call per supportare con il crowdfunding progetti che impattino in su una specifica area di intervento (rivolta ad organizzazioni no profit e istituzioni del territorio)**. Tale attività è stata rimandata e fa parte degli obiettivi 2023 all'interno del progetto di definizione di un nuovo regolamento sul corporate giving in ottica ESG.

- ✓ Per il 2022 era prevista la **proposta alla clientela del Mutuo green e del Leasing green** a supporto della transizione energetica. Non è stato possibile portare a termine l'obiettivo per l'avvio del processo di integrazione con il Gruppo Sparkasse e l'evolversi della normativa europea sulla Tassonomia. Al momento l'offerta si limita al prodotto Ecoprestito.
- ✓ Tra gli obiettivi 2022 era prevista la realizzazione di una **policy che regolamenti la scelta di fornitori geograficamente provenienti dal territorio e attivi nell'adozione di sistemi e modalità di gestione sostenibili**. Non è stato possibile portare a termine l'obiettivo per l'avvio del processo di integrazione con il Gruppo Sparkasse che ha previsto una prima fase di allineamento alla policy acquisti di Gruppo con l'applicazione delle regole per l'iscrizione all'albo fornitori di Gruppo.

Impegni 2023

Obiettivi 2023

CiviCrowd - Comunità di valori

Proseguimento delle attività di formazione e consulenza sul crowdfunding a favore di tutto il settore no profit locale.
Lancio di una call per supportare con il crowdfunding progetti che impattino su una specifica area di intervento (rivolta a no profit e istituzioni del territorio)

Sponsorizzazioni e altre liberalità

Aggiornamento del "Regolamento sui criteri e le modalità per l'erogazione di contributo liberale, sponsorizzazione, contributo pubblicitario e l'autorizzazione al patrocinio"
La revisione del Regolamento sarà elaborata in ottica ESG, con il fine di investire sulle attività che impattano maggiormente sullo sviluppo sociale, culturale, sportivo e morale della comunità.

Educazione finanziaria e formazione sulla sostenibilità

Potenziamento delle attività di educazione finanziaria e formazione alla sostenibilità nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza economica, sociale e ambientale, consapevole e attiva, rivolta a tutta la comunità.

Prodotti e servizi green

Mettere a disposizione della clientela una gamma di finanziamenti per il miglioramento dell'efficienza energetica e della qualità degli edifici sfruttando anche gli incentivi fiscali che la normativa nazionale mette a disposizione.

Indagine sulla soddisfazione dei clienti

L'obiettivo è indagare il sentiment dei clienti nei confronti della Banca, per comprendere anche qual è il livello di attenzione sulle tematiche di sostenibilità.

– Finalità 3 – Valore per il Capitale umano

La prima convention dei collaboratori CiviBank

Il 4 novembre 2022 si è svolta la prima convention di tutti i dipendenti CiviBank presso gli spazi della Fiera di Pordenone. È stata un'occasione nuova e inedita che ha permesso di ritrovarsi tutti insieme, dopo oltre due anni di incontri a distanza.

L'evento ha celebrato il "gioco di squadra" grazie anche al contributo eccezionale di Julio Velasco, l'allenatore che ha portato la nazionale italiana di pallavolo maschile a 2 ori mondiali.



Risultati e impegni

Descrizione azioni 2022

Risultati 2022

Diversità, pari opportunità e inclusione	Adesione e collaborazione con Valore D, la prima associazione di imprese che promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del Paese.
Formazione e sviluppo del personale	In coerenza con le politiche aziendali rivolte al ricambio generazionale, nel corso del 2022 ci sono state 29 nuove assunzioni. Le attività per il personale della Banca si sono concretizzate in 20.220 ore di formazione erogata, mentre le ore medie di formazione per dipendente risultano essere 35.
Salute e sicurezza sul lavoro	Promozione e diffusione di comportamenti responsabili e azioni preventive al fine di preservare la salute, la sicurezza e l'incolumità di tutto il personale nonché dei terzi che frequentano i propri locali.
Formazione per una cultura diffusa sulla sostenibilità	Predisposizione di attività di formazione interna "in pillole" per comprendere il valore e le potenzialità della Società Benefit e certificata B Corp.
Corso di formazione interna "Stereotipi e pregiudizi al lavoro: come riconoscerli e affrontarli"	Attivazione di un corso interno in modalità on line per promuovere l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva. Il corso è stato completato da 387 collaboratori.
Corso BLSD (Basic Life Support Defibrillation)	Sono stati attivati i corsi "BLSD - Manovre salvavita con i defibrillatori" a favore dei dipendenti (una scelta che va oltre gli obblighi di legge in ambito formativo). Hanno completato con successo il corso 64 collaboratori.

✓ La redazione della **"Policy per la selezione del personale"** (inserito tra gli impegni 2022), non è stata portata a termine per l'avvio del processo di integrazione con il Gruppo Sparkasse che ha previsto una prima fase di allineamento della policy in oggetto.

Impegni 2023

Obiettivi 2023

Formazione per una cultura diffusa sulla sostenibilità

Impostazione di un piano formativo per la diffusione di una cultura sullo sostenibilità rivolto a tutto il personale.

Diversità, pari opportunità e inclusione

Proseguirà, a livello di Gruppo Sparkasse, la collaborazione con Valore D, la prima associazione di imprese che promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del Paese.

Processo di ascolto interno

Attivazione di un percorso di ascolto interno che coinvolga l'intera popolazione aziendale.

– Finalità 4 – Valore per il pianeta

Civibank acquista energia elettrica da fonte rinnovabile

Civibank acquista energia elettrica avente garanzia d'origine da fonte certificata rinnovabile dal fornitore Bluenergy Group S.p.A. per la quasi totalità delle filiali (ad esclusione della filiale di Martignacco e della centrale di cogenerazione della Sede centrale). Grazie a questa scelta, CiviBank è risultata essere l'azienda italiana più virtuosa per l'intensità di emissioni (indagine condotta dal Corriere della Sera in collaborazione con Statista).



Risultati e impegni

Descrizione azioni 2022

Consumi energetici ed emissioni

Risultati 2022

Civibank acquista energia elettrica avente garanzia d'origine da fonte certificata rinnovabile dal proprio fornitore per la quasi totalità delle filiali.

Prodotti e servizi green per la clientela

A disposizione della clientela i finanziamenti denominati Ecoprestito che comprendono tutti gli interventi che possono beneficiare di incentivi fiscali, in larga parte legati al miglioramento dell'efficienza energetica e della qualità degli edifici. L'ammontare complessivo di finanziamenti, durante l'esercizio, verso privati è di 12 mln di euro (276 operazioni) e a favore di condomini per 1,2 mln di euro (6 operazioni).

Vademecum sulle misure di contenimento dei consumi energetici

Il Gruppo Sparkasse, di cui CiviBank fa parte, in un'ottica di sempre maggiore attenzione e responsabilità verso le tematiche di sostenibilità ambientale (ed avuto riguardo al contesto internazionale che ha imposto all'Europa ed all'Italia l'introduzione di misure di razionalizzazione delle importazioni di gas), ha deciso di introdurre interventi di contenimento dei consumi energetici per la stagione invernale, accompagnati da comportamenti individuali virtuosi. Tali misure si aggiungono al programma di efficientamento energetico già avviato dal Gruppo nel 2018.

✓ Il **"Monitoraggio dei consumi energetici"** (inserito tra gli impegni 2022), non è stato possibile portarlo a termine nei tempi previsti, vista l'attività di integrazione con la Capogruppo Sparkasse. L'attività sarà nuovamente pianificata in collaborazione con Sparim SpA, società del Gruppo Cassa di Risparmio di Bolzano attiva nel settore immobiliare.

Impegni 2023

Monitoraggio consumi energetici

Obiettivi 2023

Con l'ingresso di CiviBank nel Gruppo Sparkasse, verrà avviato un progetto di monitoraggio costante dei consumi energetici delle sedi per la valutazione di interventi/azioni di efficientamento e risparmio energetico in collaborazione con Sparim SpA, società del Gruppo Cassa di Risparmio di Bolzano attiva nel settore immobiliare.

— Misurazione dell'impatto generato

Per ottemperare agli obblighi di legge in qualità di Società Benefit (Legge 208/2015 commi da 376 e 384) per la rendicontazione dell'impatto è stato scelto lo standard internazionale di terza parte Benefit Impact Assessment (BIA), sviluppato dalla non profit B Lab, strumento che ha consentito di ottenere, su base volontaria, la certificazione B Corp.

Utilizzando questo strumento per misurare tutti i propri impatti economici, ambientali e sociali, CiviBank ha superato la soglia di eccellenza di 80 punti, verificati dallo Standard Trust di B Lab su una scala da 0 a 200, ed è stata quindi riconosciuta come B Corp Certificata nel Dicembre 2022, con un punteggio di 84,7 (con riferimento alle aree di valutazione identificate dallo standard stesso, ovvero, governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti). Il riconoscimento è giunto dopo un lungo iter di certificazione che ha richiesto un lavoro di quasi un anno e una dedizione costante da parte di tutte le funzioni della Banca.

CiviBank è diventata la prima banca italiana a ottenere la certificazione, che viene assegnata alle organizzazioni che si impegnano a rispettare alti standard di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità e che operano

in modo tale da ottimizzare il loro impatto positivo verso i dipendenti, le comunità di riferimento e l'ambiente.

Come B Corp certificata CiviBank ha firmato la **Dichiarazione di Interdipendenza** ovvero come B Corporation e leader di questa economia emergente, crediamo:

- ✓ che dobbiamo essere il cambiamento che cerchiamo nel mondo;
- ✓ che ogni tipologia di business deve essere condotto come se le persone e il luogo contassero;
- ✓ che, attraverso i loro prodotti, pratiche e profitti, le aziende dovrebbero aspirare a non fare danni e a beneficiare tutti;
- ✓ per fare ciò è necessario agire con la consapevolezza che ciascuno di noi dipende da un altro e quindi è responsabile l'uno dell'altro e delle generazioni future.

Le B Corp, sono aziende guidate da uno scopo con l'obiettivo di creare benefici per tutti gli stakeholder non solo per gli azionisti. Gli stakeholder sono tutti: dipendenti, fornitori, clienti, la comunità territoriale, l'ambiente e tutto e tutti coloro su cui hanno un impatto.

Che cos'è il BIA

Il **Benefit Impact Assessment** è un benchmark sviluppato dall'ente non-profit B Lab. Questo strumento permette di valutare, in modo quantitativo e rigoroso, l'impatto sociale ed ambientale generato da un'azienda. Il BIA viene eseguito tramite una piattaforma online, all'interno della quale è richiesto all'azienda di fornire informazioni di tipo qualitativo e quantitativo attraverso un apposito questionario. Lo strumento si adatta all'azienda durante il percorso di analisi, in quanto utilizza un questionario composto da diverse centinaia di domande cui si accede a seconda delle risposte fornite. Proprio per questa adattabilità, ciascuna delle cinque aree di cui il BIA si compone (Governance, Ambiente, Comunità, Lavoratori, Clienti) può avere un punteggio massimo differente dalle altre a seconda del settore di appartenenza dell'azienda. I quesiti restituiscono un punteggio complessivo su una scala che va da 0 a 200. Una volta completata l'analisi, le aziende che hanno superato gli 80 punti possono scegliere di ottenere la certificazione B Corp. Questa soglia rappresenta il punto di pareggio tra quanto l'azienda prende dalla società e dall'ambiente rispetto a quanto restituisce, passando da un modello puramente estrattivo a uno rigenerativo.

Punteggio complessivo: B Impact Score



Civibank Spa SB

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2020





Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
30/30 19.9



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
52/52 31.6



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
44/44 10.8



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
31/31 6.0



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
32/32 15.4



civibank.it